MEDIADATEN 2022

FUNCTIONAL TRAINING MAGAZIN

PRINT ■ ONLINE

FUNCTIONAL TRAINING
MAGAZIN

INHALT ■

Titelportrait . . . . . Seite 3

Anzeigenpreise und -formate . . . . . Seite 4

Sonderwerbeformen und Konditionen . . . . . Seite 5

Termin- und Themenplan . . . . . Seite 6

Weitere Magazine . . . . . Seite 7

Fachnewsletter . . . . . Seite 8

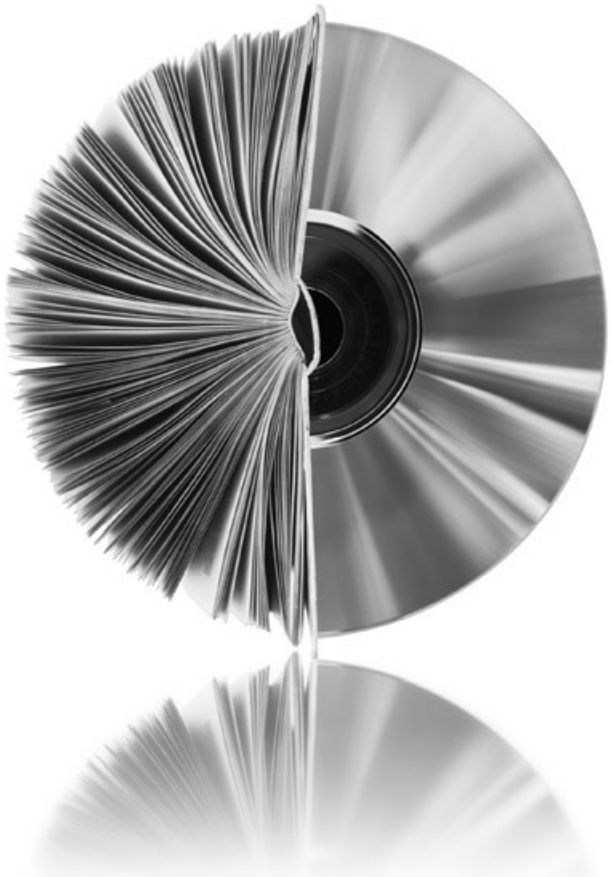
Education & Event GUIDE . . . . . Seite 9

Virtueller Showroom . . . . . Seite 10

Trainingsworld.com . . . . . Seite 11

Ansprechpartner . . . . . Seite 12

Informationen zur Datenanlieferung . . . . . Seite 13



Titelbild: Syda Productions/shutterstock.com

1. Kurzcharakteristik

Das „Functional Training Magazin“ ist ein Special-Interest-Magazin, das sich an Personal Trainer, Physiotherapeuten, Sportmediziner, aber auch an ambitionierte Freizeitsportler richtet. Der Inhalt setzt sich aus Berichten und Interviews zu den Themen Functional Training, Athletik Training, Myofascial Training, Mobility, Conditioning, Ernährung und Rehabilitation zusammen. Nationale und internationale Experten geben ihr Wissen an die Leser weiter.

2. Auflage: 4.500 gedruckte Exemplare pro Ausgabe
3.500 E-Magazine pro Ausgabe

3. Erscheinungsweise: 4 x jährlich

4. Website: www.functional-training-magazin.de

5. Zielgruppe: Personal Trainer, Athletiktrainer, Physiotherapeuten, Sportmediziner und ambitionierte Freizeitsportler mit hohem Investitionspotenzial

6. Bezugspreis: Jahrespreis 36,00 EUR, Einzelheft 9,90 EUR

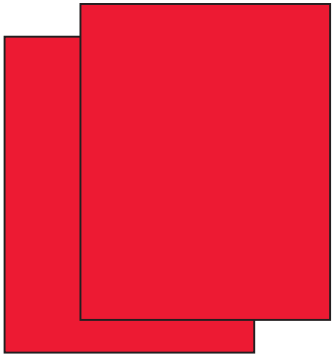
7. Druckunterlagen: Daten per E-Mail an andrea.bolz@bodylife-medien.com oder per Cloud bzw. Datenträger (siehe Seite 13)

8. Ihre Ansprechpartner: siehe Seite 12

Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

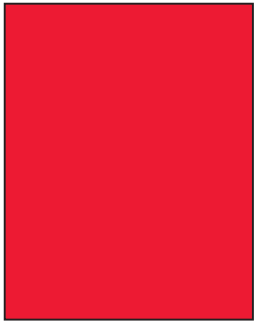
Die aktuellen AGB finden Sie unter: **www.bodylife.com/AGB**

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE ■



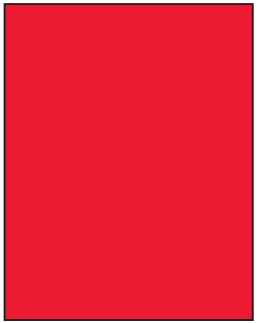
2/1 Seite

A: 420 x 270 mm
3.280,– EUR 4c
2.670,– EUR
Advertorial



Umschlag

A: 210 x 270 mm
U2: 2.540,– EUR 4c
U3: 2.230,– EUR 4c
U4: 2.540,– EUR 4c



1/1 Seite innen

A: 210 x 270 mm
1.990,– EUR 4c
1.840,– EUR Advertorial

A = Anschnittformat

Zeitschriftenformat: 210 x 270 mm

Anschnittformat + 3 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten

Weitere Formate auf Anfrage.

SONDERWERBEFORMEN ■

1. Einhefter (nicht rabattierbar)

2-seitig:	2.400,– EUR
4-seitig:	3.900,– EUR
je weitere 2 Seiten:	1.800,– EUR

Höchstgewicht des Papiers: 170 g/m². Höhere Gewichte auf Anfrage.

Format: 210 x 270 mm und 3 mm Beschnitt seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt. 10 Muster vorab an die Anzeigenverwaltung.

Menge: Zeitschriftenauflage +5%

2. Beilagen (nicht rabattierbar)

Gesamtbeilage bis 25 g:	1.910,– EUR
Gesamtbeilage bis 50 g:	2.270,– EUR

Format: bis DIN A4 (210 x 270 mm), Teilbeilagen sind möglich.
Informationen auf Anfrage.

3. Specials

Titelklappe, Aufkleber, Lesezeichen, Banderole etc. auf Anfrage.

4. Lieferanschrift für Positionen 1 bis 3

Adresse und Anlieferungstermine auf Anfrage.

KONDITIONEN ■

5. Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

ab 2 Mal = 5%
ab 4 Mal = 10%
ab 8 Mal = 15%

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

6. Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge

mit anderen Fachzeitschriften der bodyLIFE Medien GmbH
auf Anfrage.

7. Zuschläge

Sonderfarben und Formatzuschläge auf Anfrage (nicht rabattierbar)
Angeschnittene Anzeigen: 10% vom Anzeigenpreis
Platzierungen: auf Anfrage

8. Advertorials

werden von uns im FTM-Layout erstellt und mit „Anzeige“ gekennzeichnet.
Advertorials sind nicht rabattierbar.

9. Agenturprovision

15% vom Kundennetto

TERMIN- UND THEMENPLAN ■

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	08.02.2022	21.02.2022	16.03.2022
2	06.05.2022	19.05.2022	15.06.2022
3	10.08.2022	23.08.2022	15.09.2022
4	09.11.2022	22.11.2022	15.12.2022

Änderungen des Themenplans sind möglich.

WEITERE MAGAZINE ■

body LIFE

body LIFE ist Europas Nr. 1 unter den Fitness-Fachzeitschriften. body LIFE ist Marktführer in Deutschland und erscheint als einziges Branchenmagazin in monatlichem Rhythmus.

Der hohe Lesernutzen, das innovative Konzept und die erfolgreichen internationalen Ausgaben verschaffen body LIFE diese starke Marktposition.

Druckauflage:
6.500 gedruckte Exemplare pro Ausgabe
3.500 digitale E-Magazine pro Ausgabe

Erscheinungsweise:
monatlich

Bezugspreis:
Jahrespreis 79,00 EUR, Einzelheft 8,90 EUR

Website:
www.bodylife.com

Zielgruppe:
Entscheidungsträger der Fitnessbranche: Microstudios, Clubmanager, Sporthotels mit Fitness-Einrichtungen, Sportärzte, Physiotherapeuten sowie Sporttherapeuten und -kliniken

TRAINER

Das TRAINER Magazin ist DAS Branchen- und Fortbildungsmagazin für alle, denen die Fitness ihrer Trainierenden am Herzen liegt.

Das Magazin ist Marktführer und bietet ein großes Themen-Portfolio, das fachlich versiert ist und die Trainer-Community sowie ihre Interessen wie Events, Aus-, Fort- und Weiterbildung oder Karriere widerspiegelt.

Auflage:
6.500 gedruckte Exemplare pro Ausgabe
5.500 digitale E-Magazine pro Ausgabe

Erscheinungsweise:
6 x jährlich

Bezugspreis:
Jahrespreis 48,00 EUR, Einzelheft 9,90 EUR

Website:
www.trainer-magazine.com

Zielgruppe:
Instruktoren, Trainer und Bereichsleiter von Fitnessclubs sowie Personal Trainer und Physiotherapeuten

Die Einbindung Ihrer Werbung in den Fachnewsletter kann per Super- Ad oder PR-Meldung erfolgen. Mit unserem wöchentlichen Fachnewsletter erreichen Sie mehr als 10.000 registrierte Abonnenten zeitgleich.

Super-Ad
Das Super-Ad steht ganz oben im Newsletter und erzielt somit höchste Aufmerksamkeit inkl. Link zu Ihrer Website.
Größe: 600 x 100 px **Preis pro Aussendung:** 500,– EUR

PR-Meldung
Präsentieren Sie sich und Ihre Produkte mit einer redaktionellen Meldung (Zeichenzahl: 300; Bild: 250 x 167 px).
Preis pro Aussendung: 250,– EUR

Anlieferung der Daten 10 Tage vor Versand inkl. Link. Datenformat: jpg.

NEU: DIE PLATTFORM DER FÜHRENDEN AUS- UND WEITERBILDUNGS-INSTITUTE

DIE topaktuelle Übersicht für branchenrelevante Ausbildungen und Veranstaltungen

Spätestens die Coronakrise hat uns allen gezeigt, wie wichtig es ist, online mit seinen Angeboten und Informationen präsent zu sein. Daher starteten wir 2021 mit dem neuen Education & Event GUIDE. Hier können Sie Ihre Aus-, Weiter- und Fortbildungen sowie Ihre Events effektiv, kostengünstig und reichweitenstark bewerben. Der GUIDE wird auf allen unseren Webseiten platziert – somit erreichen Sie Clubinhaber, alle Arten von Fitnesstrainern und sportbegeisterte Privatpersonen.

KONDITIONEN:

Top Ausbilder

6 Monate:
250,– EUR pro Monat – insgesamt nur 1.500,– EUR

12 Monate:
200,– EUR pro Monat – insgesamt nur 2.400,– EUR

Top Ausbildungen

6 Monate:
70,– EUR pro Monat pro Ausbildung – insgesamt nur 420,– EUR

12 Monate:
50,– EUR pro Monat – insgesamt nur 600,– EUR

NEU: der virtuelle Showroom von bodyLIFE Medien

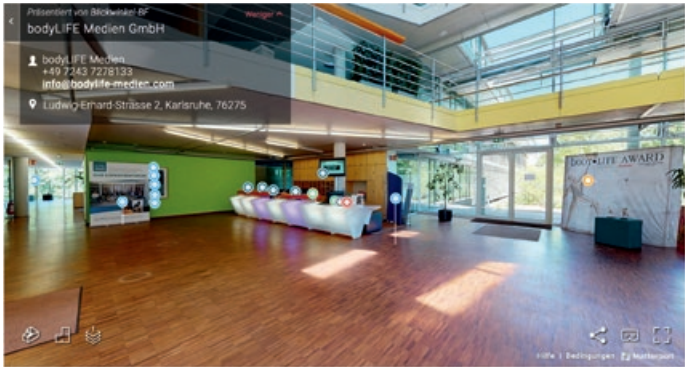
In Kooperation mit Benjamin Baur (Blickwinkel-BF) hat bodyLIFE Medien einen virtuellen Showroom kreiert, der mit zahlreichen Informationen u. a. zu unseren Heften, Videos und Impressionen von vergangenen Events sowie neuen Terminen gespickt ist. Darüber hinaus gibt es eine virtuelle Industrieausstellung. Modern, spannend, informativ und aktuell! Schauen Sie doch mal rein, es lohnt sich!

Möchten auch Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte und Dienstleistungen im Showroom präsentieren? Kein Problem!

Preisliste – Kosten je Touchpoint

- 300,– EUR je Monat
- 750,– EUR für 3 Monate (250,– EUR pro Monat)
- 1.200,– EUR für 6 Monate (200,– EUR pro Monat)
- 1.800,– EUR für 12 Monate (150,– EUR pro Monat)
- 2.400,– EUR für 24 Monate (100,– EUR pro Monat)

Hier können Sie z. B. Ihre Website, Kontaktdaten, Infobroschüren, Videos oder neuesten Angebote hinterlegen.



NEU: Trainingsworld.com gehört jetzt zu bodyLIFE Medien

Das Sportexperten-Portal trainingsworld.com bietet den größten, aktuellsten und hochwertigsten Content, u. a. von universitätsgeprüften und praxiserfahrenen Sportmedizinern, Bestsellerautoren und Trainern. Dabei orientiert sich das Portal an modernen und hochwertigen Übungen sowie den neuesten Erkenntnissen der Trainingslehre.

Darüber hinaus bietet trainingsworld.com viele aktuelle Berichte über richtige Ernährung und neueste sportmedizinische Erkenntnisse. Von Grundlageninformationen bis hin zu speziellen Auswirkungen bestimmter physiologischer Prozesse und Belastungen findet man hier Wissenswertes rund um das tägliche Training.

Die Bandbreite an Informationen wird stetig erweitert, um den Besuchern ein noch umfangreicheres und detaillierteres Angebot zur Verfügung stellen zu können.

Zielgruppe

- Ambitionierte Sportler, Trainer, Sportmediziner und -psychologen, Physiotherapeuten, Sportstudenten
- 18 bis 54 Jahre alt
- 52 % Männer – 48 % Frauen
- Durchschnittliches bis überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen

Statistik

- Seitenaufrufe pro Monat: ca. 300.000
- Seitenaufrufe 2021: bereits über 5 Mio.
- Besucher pro Monat: ca. 400.000

Haben Sie Interesse, sich auf dieser Seite zu präsentieren (Banner, Sponsored Post, Affiliate Link ...). Dann melden Sie sich gerne bei uns.

ONLINE-ADVERTORIAL:

750,– EUR pro Monat mit Präsenz auf der Startseite

ANSPRECHPARTNER ■

bodyLIFE Medien GmbH

Ludwig-Erhard-Sraße 2
76275 Ettlingen
Telefon: +49 7243 7278-0
Fax: +49 7243 7278-227

info@bodylife-medien.com
www.bodylife-medien.com
Handelsregister:
HRB 729646 Mannheim

GESCHÄFTSFÜHRER

Thorsten Rebek
Telefon: +49 157 85 15 80 08
thorsten.rebek@bodylife-medien.com

ANZEIGENSERVICE

Andrea Bolz, Sales Service
Telefon: +49 7243 7278-210
andrea.bolz@bodylife-medien.com

CHEFREDAKTION (V.i.S.d.P.)

Max Fischer
Telefon: +49 7243 7278-140
max.fischer@bodylife-medien.com

BACKOFFICE & ASSISTENZ

Tanja Lang
tanja.lang@bodylife-medien.com

REDAKTIONSTEAM

Martina Zollner
martina.zollner@bodylife-medien.com

Jennifer Josl
Telefon: +49 7243 7278-122
jennifer.josl@bodylife-medien.com

Giulia Lambert
Telefon: +49 7243 7278-187
giulia.lambert@bodylife-medien.com

Dr. Miriam Sonnet extern (body LIFE Medical)
Telefon: +49 7243 7278-161
miriam.sonnet@bodylife-medien.com

ANZEIGEN

Fitness-Medien-Beratung Lüpke&Lüpke Gbr
annegret.luepke@wissen-was-fit-macht.de
burkhard.luepke@wissen-was-fit-macht.de
Telefon +49 4524 701 22 25

INFORMATIONEN ZUR DATENANLIEFERUNG ■ PRINT

Übertragung per Cloud:

Cloud-Datenspeicher: Zugangsdaten auf Anfrage beim Anzeigenservice.

Zur Kontrolle bitten wir um zusätzliche Übersendung eines Ausdrucks per Fax unter Angabe des Dateinamens an: +49 7243 7278-227.

Bitte nennen Sie uns Ansprechpartner und Telefonnummer für eventuelle Rückfragen.

Übertragung per E-Mail:

Andrea Bolz, andrea.bolz@bodylife-medien.com

Kennzeichnung/Dateiname:

Anzeigenkunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe (z. B. Musterfirma_FTM_2201).

Dateiformate:

Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (druckfähig). Ebenfalls verarbeitet werden können: InDesign, Illustrator, Photoshop, TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln). Keine Office-Dokumente und CorelDraw-Dateien.

Offene Daten:

- Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- Verwenden Sie keine True-Type-Schriften.
  Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.

PDF-Dateien:

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren. Schriften müssen zu 100 %, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Allgemeines:

- Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- Die Datei muss im Endformat (100 %) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- 4c-Anzeigen in **CMYK** (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein.
- Auflösung (in Originalgröße der Anzeige): CMYK: 300 dpi, Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi.
- Bei Anzeigen im Anschnitt muss ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./Text und Blattrand vorhanden sein.
- Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farbigkeit der Anzeige. Bei Farbanzeigen muss parallel ein farbverbindliches Digitalproof inkl. Kontrollkeil an den Verlag geschickt werden. Ohne Digitalproof können Farbreklamationen nicht berücksichtigt werden.

Druck- und Bindeverfahren:

Offset, 80er Raster, Klebebindung.

Datenanlieferung:
Anzeigenservice (siehe Seite 11)

Ziellink:
Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

Dateiformate:
GIF, JPEG, PNG, HTML
HTML5 Banner nach Rücksprache möglich.

Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image anzuliefern.

Der Einsatz von Flash-Bannern wird nicht empfohlen, da sie von immer weniger Browsern und Geräten unterstützt werden.

Dateigröße bei Bild-Dateien: max. 1 MB

Verbindungen:
Cloud-Datenspeicher: Zugangsdaten auf Anfrage.

Datenübertragung per E-Mail:
bis max. 7 MB!

Newsletterwerbung:
Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

Zahlungsbedingungen:
netto, sofort nach Rechnungseingang

Bankverbindung:
Sparkasse Karlsruhe
BIC: KARSDE66XXX
IBAN: DE 7366 0501 0101 0826 7733
USt-IdNr. DE815753305

bodyLIFE Medien GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 2 · 76275 Ettlingen · Deutschland · Tel.: +49 7243 7278-0 · Fax: +49 7243 7278-227 · www.bodylife.com
Registergericht Mannheim, HRB 729646 Mannheim · USt-IdNr.: DE815753305 · Geschäftsführer: Thorsten Rebek